



Editoriale

Trarre il massimo vantaggio possibile consolidando le decisioni innovative prese

Meglio se le decisioni riguardino soluzioni di avanguardia, ma comunque una volta decisa la strada del cambiamento bisogna crederci. Questo percorso va sostenuto con tutti gli accorgimenti necessari affinché **gli obiettivi di un progetto** – sia esso una nuova soluzione ICT (Information Communication Technology), una diversa forma di tariffazione, una modifica sostanziale della rete e degli orari, una nuova piccola o grande opera – vengano **percepiti con chiarezza e positività da tutti coloro che ne siano direttamente interessati e dalle entità che trarranno vantaggi** dal valore indiscusso proprio delle novità di trasporto passeggeri e di mobilità sostenibile integrata (car pooling, car sharing, taxi, auto, bici, pedonalità).

L'aroma che accompagna un progetto TPL deve ricordare i dolci della miglior pasticceria centrale e deve incuriosire ed accattivare i pensieri dei diretti interessati previsti e di tutti coloro che non sanno ancora che potranno trarre nuove possibilità di convenienze e di modifica positiva delle abitudini quotidiane e di week-end, di lavoro/studio e di tempo libero.

Il contagio positivo che vorremmo addirittura imporre - per eccessivo amore del trasporto passeggeri - in una ipotesi di marketing iper-

Gli elementi cruciali

Abbonato? Prego, si accomodi!

Ricerca e Innovazione
Contagiano il TPL

Trasporti sincronizzati per nuovi abbonati

Il circolo virtuoso: legame fra ricerca ed operazioni quotidiane

Ticket d'ingresso o abbonamento alla città?

Marketing di nuovo prodotto TPL

Nodi di **TRASBORDO** COMODI E AFFIDABILI

TPL in trasformazione con il "Governo del Cambiamento"

Agostino Fornaroli è Ingegnere dei Trasporti e Mobility Manager. Ha esperienza aziendale (Piaggio, Kodak, Finish, IBM), associativa (Assolombarda, Centromarca, AILOG, Assochange) e di ricerca universitaria (Politecnico di Milano). Opera da sempre nella Supply Chain Integrata con particolare focus sulla City Logistics (Passeggeri e Merci).

aggressivo, potrebbe almeno essere lo stimolo per fare uscire il **TPL** dalla sindrome percepita di parente povero del traffico automobilistico in coda e farlo emergere con **grinta gagliarda** alla posizione che si merita **per risorse e capacità delle imprese che lo esercitano e dei fornitori di tecnologie e di servizi del settore**.

Nei diversi articoli e nei commenti a precedenti editoriali vediamo che emergono almeno tre filoni:

- l'**innovazione continua** con nuove soluzioni di ICT – Information Communication Technology
- l'**uso di modelli matematici** e di algoritmi per risolvere problemi complessi anche nel TPL
- l'attenzione a **governare il cambiamento** con azioni concrete.

Le nuove soluzioni ICT dimostrano **la solidità dell'innovazione proposta e realizzata da fornitori di tecnologie** sempre aggiornati che consolida risultati operativi sempre più affidabili. Inoltre in questo particolare momento l'innovazione è la chiave vincente per contribuire a risolvere i **problemi di sicurezza del trasporto notturno da e fra locali di divertimento proteggendo anche i fatturati commerciali di discoteche**, bar, ristoranti, negozi, centri commerciali, teatri, cinema, chioschi, alberghi, pensioni, campeggi, ostelli.

L'uso di modelli matematici e di algoritmi ci fanno comprendere che, se negli Hub Aeroportuali garantiscono **efficienza e sicurezza**, sono anche ormai pronti a garantire **certezza e tempestività** nei punti di interscambio a tutti gli effetti "Hub di infomobilità sostenibile". Le realizzazioni di coincidenze fra diverse linee e modalità regolate al meglio da decisioni umane di tuning operativo - sulle informazioni automatiche ICT disponibili - possono diventare la norma per far crescere **il benessere e la fedeltà consapevole degli utenti** proprio nei delicati hub di interscambio.

L'attenzione a governare il cambiamento (MobilityLab n°12) con azioni concrete di "change management" comincia a farsi strada anche nel trasporto pubblico. Proprio da questo numero vediamo spunti da assessorati ai trasporti, avanzamento progetti grandi opere e cambiamento in reclutamento-formazione-gestione risorse umane.

Il Direttore

agostino.fornaroli@mobilitylab.it